

Название компании: АНО «Киностудия «ШКиТ»

Адрес: юр. адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул.Лютиковская, 13А.

Фактический адрес: Алтайский край, г.Барнаул, ул.Взлетная, 35

Телефон: 8960-99-3814 Алла, 8961-98-99-81 Евгений

Е-mail: [shkit22@mail.ru](mailto:shkit22@mail.ru)

Конфиденциально

## БИЗНЕС ПЛАН

Производство полнометражного игрового фильма

«Археологи»

Организаторы проекта: Евгений Резников и Алла Резникова

Режим налогообложения: УСН Доходы

Суть проекта: Создание полнометражного игрового фильма для широкого проката по кинотеатрам России+ 8 серий по 20 минут для платформ интернета.

Стоимость проекта: 90 млн.руб.

Необходимая сумма в виде инвестиций: 6 млн.руб.

Статья	Пессимистический прогноз	Оптимистический прогноз
Премьера фильма	Зима 2024	Зима 2022-2023
Выручка от кинопроката	170 000 000 Р	488 000 000 Р
Доля инвестора по завершению проекта	8 164 000 Р	57 608 000 Р

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ	3
2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА	3
3. АНАЛИЗ РЫНКА	4
4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	5
5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	6
6. ФИНАНСОВЫЙ РАЗДЕЛ	7
7. СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ	9
8. ДОПОЛНЕНИЯ И ПРИЛОЖЕНИЯ	11

## ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

АНО «Киностудия «ШКиТ» была основана в 2014 году соучредителями Евгением Резниковым и Аллой Резниковой.

АНО «Киностудия «ШКиТ» является детско-подростковой креативной независимой компанией, которая снимает фильмы на свои или привлеченные средства. В 2018 году успешно реализовала два проекта (экранизация детско-подростковых книг Алтайских писателей) на средства Президентского гранта. В дальнейшем отснятые полнометражные фильмы транслировались на телеканале «Катунь 24».

АНО «Киностудия «ШКиТ» является победителем городских, всероссийских конкурсов, а также имеет благодарственные письма за оказание помощи в проведении мероприятий для муниципальных и благотворительных организаций.

Наша деятельность широко освещается в СМИ Алтайского края, таких как:

- телеканал «Толк»,
- телеканал «Катунь 24»,
- газета «Алтайская правда»,
- интернет портал Министерства культуры,
- интернет портал «Мой бизнес» и т.д.

АНО «Киностудия «ШКиТ» сняла более 20 полнометражных художественных фильмов. Для московской компании «Good media story» сняли два пилотных проекта для вновь запускающейся детской платформы «Kidsee», с участием детей из Алтайского края.

В 2021 году Алла Резникова прошла высшие курсы продюсеров и сценаристов в московской школе А.Н.Митты.

## ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Курсы послужили стартом нового проекта полнометражного художественного детского фильма «Археологи», хронометраж которого составляет 90 минут для широкого проката в кинотеатрах по России, а также 8 серий по 20-25 минут для интернет платформ.

На данный момент подписан договор со сценаристами Андреем Аверьяновым и Натальей Углицких в г.Москва.

Жанр – детская комедия, семейный, приключения.

Целевая аудитория: дети 6-11; родители 25-35; бабушки и дедушки 35+.

Синописис - устав от выходов 12 летней девчонки Конопушки, соседи скидываются и с согласия бабушки, отправляют ее в детский археологический лагерь. Там она узнает про легенду волшебного камня, который исполняет все желания. Но хуже всего, что директором лагеря неожиданно назначают столичного мажора Ивана. Сговорившись с ребятами, Конопушка ночью сбегает на поиски камня, где ее ждет много забавных и курьезных приключений.

Данный фильм знакомит детей с археологией, учит беречь природу, любить животных, беречь экологию. Через такого персонажа как шаман, дети узнают о фольклоре Республики Алтай.

Съемки планируются проходить в живописной местности Горного Алтая, которая не обозначена в кинематографе как географическая точка.

В съемках принимают участие «звезды» отечественного кинематографа, а также дети из Алтайского края и города Москвы.

Конкурентное преимущество фильма заключается в том, что в фильме прописываются основные две сюжетные линии, одна из которых обращена на детей, другая на молодежь, что позволит расширить возраст целевой аудитории (зрителей).

### *Сегментирование рынка*

Полнометражный игровой фильм «Археологи», рассчитан на широкий круг зрителей (6+), тем не менее можно выделить несколько основных сегментов аудитории:

1. Мальчики и девочки от 6 до 11 лет. Детям этого возраста, будет интересно наблюдать за 12-ти летними главными героями.
2. Парни и девушки от 13 до 19 лет. Данной категории зрителей будет интересно наблюдать за молодежным любовным треугольником второстепенной сюжетной линии.
3. Мужчины и женщины от 26-35 лет . Социально активные, посещают кинотеатры, обладают средним достатком. Работают. Принимающие решение привести ребенка в кинотеатр.
4. Бабушки и дедушки от 40 +. Социально активные, пока родители детей на работе, бабушки и дедушки организуют досуг внукам.

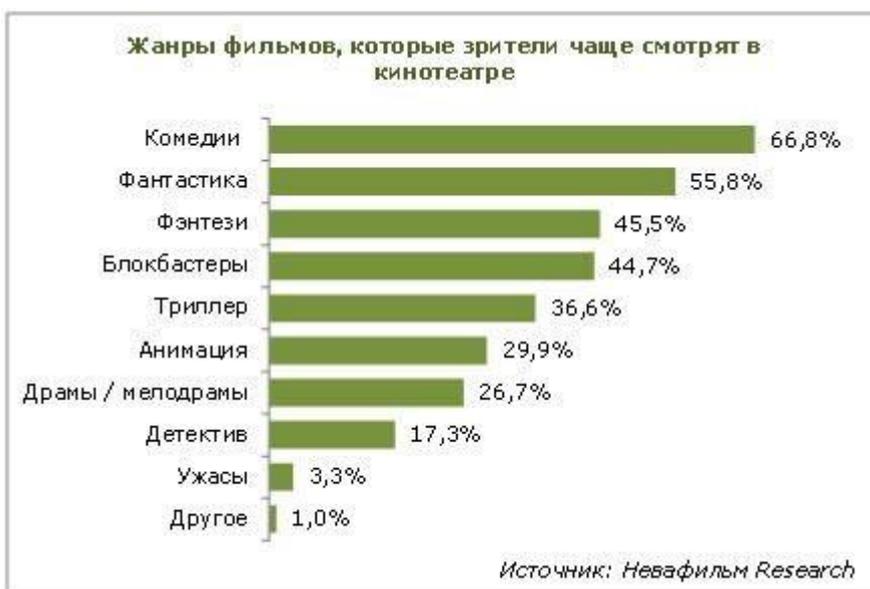
## АНАЛИЗ РЫНКА

По заказу Фонда кино, были опрошены более семи тысяч респондентов (7034 человек) в кинотеатрах Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Омска, Ростова-на-Дону, Краснодар и Уфы.

В аудитории городских кинотеатров преобладают люди 25-34 лет (33% - каждый третий посетитель кинотеатра). Аудитория посетителей кинотеатров от 18 до 24 лет несколько меньше - 27%, но именно она составляет так называемое "ядро киноаудитории" - посещает кинотеатры 1-2 раза в месяц и чаще. Основным мотивом похода в кино для них является просмотр новинок в компании друзей или партнером. Подростки 14-17 лет составляют лишь 15% кинотеатральной аудитории, столько же зрителей в возрасте от 35 до 44 лет (15%).

Приоритетными факторами для выбора фильма являются его жанр и тематика (33%), сюжет (18%), актерский состав (17%).

График №1. Жанры фильмов, которые зрители чаще смотрят в кинотеатре.



## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

1. В картине развиваются две основные сюжетные линии. Основная линия подростков, за которой будет интересно наблюдать детям. Вторая линия молодежная, которая предназначена для привлечения внимания более старшего возраста (молодежь). Именно эта уникальность фильма позволит привлечь более широкую аудиторию зрителей.
2. Фильм будет радовать зрителя живописными местами Республики Алтай.
3. Жанр. Зритель все еще доверяет отечественным комедиям.
4. Звездный актерский состав.
5. Современный киноязык, который знаком и понятен зрителям.
6. Фильм знакомит зрителя с археологией, а через такого персонажа как Шаман познакомится с фольклором Республики Алтай.

Для успешного проката картины необходимо поддерживать интерес зрителей к фильму и способствовать информированию о предстоящем релизе.

В подготовительном периоде должен быть разработан план рекламной компании, содержащий:

- Сроки проведения рекламной компании
- Географию проведения рекламной компании
- Охват аудитории
- Перечень видов рекламы, рекламных носителей с указанием хронометража и графиком выхода

Этот план будет согласован со специалистом в области маркетинга и PR.

План будет дорабатываться и корректироваться с учетом изменений на рынке на каждом из этапов производства.

*Сбор и анализ информации о кинопродуктах аналогичного жанра.*

Для эффективного прогноза сборов будущего фильма, ниже, в Таблице №1, мы приводим информацию о бокс офисе картин аналогичного жанра (по данным интернет-портала «Кинопоиск»).

Таблица № 1. Данные о кассовых сборах аналогичных картин.

Название кинофильма	Кассовые сборы (руб.)	Кол-во копий (шт.)
"Призрак" (2015)	570 млн.	869
"Пальма" (2020)	341 млн.	1765
"Каникулы строгого режима" (2009)	553 млн.	1035

Итак, каждый из приведенных фильмов собрал более 300 миллионов рублей в прокате, и каждый из них посмотрело более одного миллиона зрителей. Комедийный жанр в российском кино перспективен, зритель доверяет отечественному комедийному производителю, что подтверждается данными о количестве зрителей.

Как известно, жанр мелодрамы, драмы, исторического фильма и детектива уходит с большого экрана. Современному зрителю в кино нужен «аттракцион», к которому относится жанр комедии. В силу технических и материальных возможностей, а вернее невозможностей, российские студии, за редким исключением, не могут создавать конкурентоспособные фильмы-блокбастеры или фэнтези, а поэтому комедия является наиболее доступным и сильным жанром среди «аттракционов» для российской киноиндустрии. В случае актуальной, удачной тематики и достойного исполнения зрители идут в кино на российские комедии.

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Для более точного понимания процесса производства фильма, внизу системно представили циклы производства в виде таблицы.

Таблица 2. Циклы производства проекта.				
Предподготовительный цикл	Подготовительный цикл	Производство	Постпроизводство	Дистрибуция
Сценарий Раскадровка	Группа Актеры Локации Оборудование Смета Финансирование План График	Подготовка Съемка Драфт монтаж	Монтаж Цветокоррекция Озвучание Музыка Спец эффекты	Продвижение Присейлы Кинопрокат Продажа прав Тв и интернет

Таблица 3. Производственный план		
Наименование периода	Сроки	
	Пессимистичный	Оптимистичный
Предподготовительный	Апрель-июнь, 2023	Январь-март, 2022
Подготовительный	Июль, 2023	Апрель, 2022
Производство	Август-сентябрь, 2023	Май-июль, 2022
Постпроизводство	Октябрь-декабрь, 2023	Август-октябрь, 2022
Дистрибуция	Январь-март, 2024	Ноябрь-январь, 2022-23

### ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Полная себестоимость фильма «Археологи» составляет 90 млн. руб., из которых 6 млн. руб. планируется потратить на предподготовительный и подготовительный цикл проекта.

Основные источники финансирования представлены в таблице №4.

Таблица 4. Источники привлеченных средств	
Источник	Сумма (руб.)
Частные инвестиции	6 000 000
Министерство культуры	60 000 000
Дистрибьютор	24 000 000
<b>ИТОГО</b>	<b>90 000 000</b>

*Обоснование привлеченных средств.*

- Министерство культуры.

Получение средств на финансовое обеспечение, связанных с производством национальных фильмов.

Максимальный объем выделяемых средств на производство национального фильма не может превышать 70% сметной стоимости производства. Таким образом, объем средств, который может быть получен на условиях безвозвратности субсидии на проект «Археологи» составляет 60 млн. рублей.

- Дистрибьютор.

Компания-дистрибьютор возьмет на себя часть коммерческих расходов в размере 24 млн.руб., при условии предоставления процента с кассовых сборов (20%).

- Частный инвестор.

Необходимая сумма- 6 млн. рублей. Фильм обещает принести инвестору 50% от дохода от кинотеатрального показа, а также с продажи на платформу. Также подобное сотрудничество выгодно инвестору с точки зрения повышения лояльности к бренду или персоне инвестора среди зрителей фильма. Привлечение средств инвестора я планирую для покрытия коммерческих расходов, таких как:

- оплата сценаристам

- организация первой экспедиции, благодаря которой, составим КПП (календарно-постановочный план), выберем и забронируем локации для съемок.

- внесение обеспечительного взноса (1,8 млн.руб.) в Министерство культуры. Данная сумма возвращается инвестору по завершению конкурса.

*Расчет пессимистических и оптимистических показателей проекта.*

Сложив сборы трех аналогичных фильмов и разделив на 3, получим средний кассовый сбор аналогичных фильмов.

$(570\ 000\ 000 + 553\ 000\ 000 + 341\ 000\ 000) / 3 = 488\ 000\ 000$  руб. (оптимистический показатель сборов)

Несмотря на положительные прогнозы и высокие кассовые сборы у фильмов аналогов, следует учитывать высокую конкуренцию и другие факторы, которые могут снизить показатели сборов настоящего проекта.

Данный результат будет являться позитивным прогнозом. Для достижения максимальной объективности зададим шкалу возможных кассовых сборов, где пессимистичным прогнозом будет являться половина отметки позитивного:

$488\ 000\ 000 / 2 = 244\ 000\ 000$  (пессимистичный показатель сборов)

Несмотря на положительный мониторинг, основанный на методе экспертных оценок и сборах фильмов аналогов, я привожу данные оптимистичного прогноза, в анализ данным пессимистичного прогноза, чтобы понять, будет ли проект убыточным для меня, как для продюсера, в случае неудачи в прокате.

Расчет кассовых сборов фильма «Археологи» представлен в таблице №5

Таблица 5. Бокс офис (сбор) от проката кинофильма		
Источник доходов	Пессимистичный (руб.)	Оптимистичный (руб.)
Кинопрокат	170 800 000	488 000 000
Продажи на платформу (VOD)	8 000 000	40 000 000
<b>ИТОГО</b>	<b>178 800 000</b>	<b>528 000 000</b>

Итоговые результаты в виде прибыли для инвестора приведены в таблице №6

Таблица 6. Прибыль от проката кинофильма			
Статьи		пессимистичный	оптимистичный
1	Прибыль от К/Т	244 000 000 Р	488 000 000 Р
2	Прибыль от к/т-6% налог	229 360 000 Р	458 720 000 Р
3	п.2-50% прокатчики-20% дистрибьютор	68 808 000 Р	137 616 000 Р
4	VOD (платформа в интернете)	8 000 000 Р	40 000 000 Р
5	VOD - 6% налог	7 520 000 Р	37 600 000 Р
6	п.5+п.3 (доход VOD +доход к/т)	76 328 000 Р	175 216 000 Р
7	п.6-60 млн (затраты на производственную часть)	16 328 000 Р	115 216 000 Р
8	п.7/2	8 164 000 Р	57 608 000 Р
<b>ИТОГО</b> получит инвестор по завершении проекта		<b>8 164 000 Р</b>	<b>57 608 000 Р</b>

## СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ

### *Оценка рисков*

При создании фильма могут возникнуть следующие риски:

- \*Имущественные риски (имущество используемое в процессе создания фильма)
- \*Подверженность рискам персонала (личный фактор)
- \*Риск персоналу, окружающей среде.
- \*Коммерческие риски (риск кражи прав собственности на фильм)
- \*Технические риски (риск возникновения пожаров, аварий)
- \*Прочие риски (риски расторжения договоров с основными исполнителями)

Процесс контроля и управления рисками будет передан страховым компаниям. Сегодня на практике, довольно широко используются следующие виды страхования:

1 . Страхование оборудования (возмещается стоимость различного оборудования, которое повреждено, уничтожено или украдено в течение периода страхования).

2. Страхование фильма от убытков, связанных с основным составом съемочной группы (при использовании этого вида страхования застрахованному продюсеру оплачиваются убытки, которые он прямо или непосредственно несет в результате несчастного случая, болезни или смерти кого - либо из основных участников съемок в течение съемочного периода, как правило, здесь выступают в качестве целей страхования режиссер - постановщик и несколько актеров - исполнителей главных ролей).

3. Страхование дополнительных расходов (компенсируются косвенные издержки, которые продюсер понес по причине дополнительных затрат вследствие уничтожения или повреждения декораций, костюмов, реквизита или оборудования).

4. Страхование офисной обстановки и оборудования (возмещается стоимость движимого имущества, различных устройств и оборудования, не застрахованных по другим разделам договора, если это имущество повреждено, уничтожено или украдено в течение периода страхования).

Сумма страховых взносов по фильму «Археологи» составляет 1 679 209 рублей, что отражено в предварительной себестоимости фильма.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ПРИЛОЖЕНИЯ

### *Участники проекта*

Алла Резникова - автор идеи и продюсер.

Образование и опыт: 2006 г. Алтайская государственная педагогическая академия (специальность «Лингвист»)

2011 г. АГУ (направление «Экономика»)

2011 г. Сибирская академия государственной службы (Финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса)

2021 г. Высшие курсы продюсеров и сценаристов (Мастерская А. Н. Митты)

2014 году основала частную детскую АНО «Киностудия «ШКиТ».

2018 году успешно реализовала два проекта на средства Президентского гранта. Экранизация произведений «Мой папа мальчик», «Я уеду жить в «Свитер».

2021 г. Сериал West Side, пилотная серия по заказу Good media story.

2021 г. Сериал «Тайны леса», пилотная серия по заказу Good media story.

Более 10 поставленных полнометражных игровых детских фильмов.

Наталья Углицких - Автор сценария и режиссер Автор сценария, режиссёр-постановщик

Член союза кинематографистов РФ

Член гильдии кинорежиссёров РФ

Образование: Институт Кино и ТВ (Киев), ф-т режиссуры кино. Специальность: режиссер кино и ТВ

Высшие курсы сценаристов и режиссеров г. Москва Мастерская А. Герасимова, А. Добровольского

Режиссура игрового и неигрового кино

Выступила в качестве режиссера в более 15 игровых фильмов, в том, числе:

Игровой фильм «Ну, здравствуй, Зин», 2021

Игровой фильм «На крючке», 2011

Мини-сериал «Психология любви», 2018

Мини-сериал «Пять лет спустя» (для телеканала Домашний), 2018

Мини-сериал «Мелодия любви», 2018

Игровой фильм «Прятки», 2017

Награды:

- Диплом кинофестиваля «Кинотавр» (фильм «У Серёжи», 2009)

- Диплом лауреата конкурсной программы фестиваля «Кинотавр» «За яркое и остроумное воплощение идеи короткого метра» (фильм «Пятнашки», 2008)
- Приз Boulder International Film Festival, США за лучшую короткометражную ленту (фильм «Пятнашки», 2009)
- Показ фильма «На крючке» в Каннах на фестивале Российского искусства
- Гран-при за фильм «Потолок» в Лос-Анджелесе на фестивале док. фильмов

Андрей Аверьянов – Автор сценария.

В 1997 году окончил Воронежский институт искусств (курс В.Бугрова).ог

Работал в Самарском академическом театре имени Максима Горького (1997-2000), Воронежском камерном театре (с 2000).

В 2004-2016 годах - актер московского театра "Современник".

Написал более 10 сценариев и пьес, в том числе:

Игровой фильм «Старушка в снегах», 2021 (production)

Игровой авторский фильм «Муж», 2018

Игровой фильм «Одинокый пассажир», 2018

Игровой фильм «Гаражный папа», 2018

Авторский спектакль «Сказ про Егора», 2016

Игровой фильм «Муж, жена и Стас Михайлов», 2016

Мюзикл «Божественная комедия», 2015

Игровой фильм «Золотой брат», 2014

Игровой фильм «Африканские деньги», 2013

Игровой фильм «Зеркальная коробочка для хамелеона», 2011

Игрового фильма «ДТП», 2010



**Кинологистика**

**ООО «Кинологистика»**

**ИНН 7730712317 КПП 773001001 ОГРН 5147746034464**

**Адрес: 121096, г. Москва, ул. 2-я Филевская, д. 7, к. 6, эт. 1, пом. III, ком 5 РМ2**

**Резниковой А. В. кинопродюсеру киностудии ШКиТ.**

**Письмо о заинтересованности в прокате фильма**

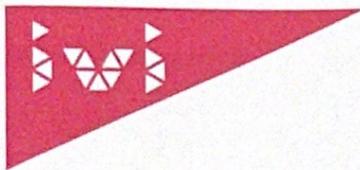
Дистрибьюторская компания «Кинологистика» заинтересована в прокате полнометражного игрового фильма "Археологи" режиссера Натальи Углицких.

Точная дата и количество экранов будут определены после завершения съемочного процесса.

Генеральный директор



Сергеев А. В.



Исх. от 02 августа 2021 г.

Киностудия ШКиТ

Уважаемые господа!

Настоящим сообщаем, что онлайн кинотеатр IVI поддерживает проект 'Археологи' (90 минут + 8 эпизодов хронометражем 25 минут каждый) и заинтересован в размещении его на своей платформе после готовности проекта.

/Э. Дмитриевская/

Заместитель директора по контенту



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
(МИНКУЛЬТУРЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)**

просп. Ленина, д. 41, г. Барнаул, 656049, телефон: (3852) 506-202, факс: (3852) 506-292, e-mail: mk22@alregn.ru

28.07.2021 № 22-02-28/2851

На № \_\_\_\_\_

Объединенный экспертный совет  
по предоставлению грантов Пре-  
зидента Российской Федерации  
на реализацию проектов в обла-  
сти культуры, искусства и креа-  
тивных (творческих) индустрий

Министерство культуры Алтайского края (далее - Министерство) под-  
держивает проект по созданию детского художественного фильма «Археоло-  
ги» (реж. Н. Углицких, г. Москва).

Считаем, что в настоящее время имеет место значительный дефицит  
отечественных художественных фильмов, где бы понятным для подростков  
языком рассказывалось о вечных ценностях, добре и зле, патриотизме. Прак-  
тически отсутствуют современные кинофильмы о добрых и хороших поступ-  
ках простых детей, о ценности семьи и уважении к старшим, любви к ближ-  
ним и к Родине, о заботе о животных и защите природы. Именно эти ключе-  
вые ценности заложены в основу кинопроекта «Археологи».

Режиссер проекта, Наталья Углицких, является победителем россий-  
ских и международных кинофестивалей, имеет значительный опыт постанов-  
ки художественных и документальных фильмов и сериалов для российских  
телеканалов и способна решить поставленную задачу. Кроме того, привлече-  
нию к съемкам в фильме детей города Барнаула находим интересным и пер-  
спективным с точки зрения развития детской киноиндустрии Алтайского  
края.

В случае поддержки проекта в рамках конкурса Президентского фонда  
культурных инициатив в 2021 году Министерство готово оказать админи-  
стративную и информационную поддержку, а также осуществить презента-  
цию проекта с показом фильма в учреждениях культуры региона.

Заместитель министра

А.Ю. Бочаров

Бочаров Алексей Юрьевич  
3852 (506-203)

МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АЛТАЙ

Э. Палкина ул., д.9, г. Горно-Алтайск,  
Республика Алтай, 649000  
тел. (388-22) 2-27-86; факс (388-22)2-64-88  
mk@minkulturi.gorny.ru



АЛТАЙ  
РЕСПУБЛИКАНЫН  
КУЛЬТУРА  
МИНИСТЕРСТВОЗЫ

Э. Палкинның ор., т.9, Горно-Алтайск к.,  
Алтай Республика, 649000  
тел. (388-22) 2-27-86; факс (388-22)2-64-88  
mk@minkulturi.gorny.ru

от «21» 07 2021 г. № 1633  
на № Р-1087 от «15» 07 2021 г.

Резниковой А.В.

656 902, Алтайский край,  
г. Барнаул  
ул. Лютикова, д. 13 а

Уважаемая Алла Валерьевна!

По поручению Правительства Республики Алтай от 15 июля 2021 года № Р-1087 о помощи в создании семейного художественного фильма «Археологи» Министерство культуры Республики Алтай (далее – Министерство) сообщает следующее.

Реализация политики в сфере культуры и искусства нашего региона закреплена за Министерством, которое действует в рамках наделенных Правительством Республики Алтай полномочий по оказанию государственных услуг в сфере культуры и искусства. Постановлением Правительства Республики Алтай от 20 июня 2006 года №172 полномочия Министерства в области кино упразднены.

Организацию приема граждан осуществляет Аппарат Главы Республики Алтай, Председателя Правительства Республики Алтай и Правительства Республики Алтай.

В связи с вышеизложенным, Министерство готово оказать содействие в привлечении артистов Национального драматического театра имени П.В. Кучияк Республики Алтай для участия в создании фильма.

Министр

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Antaradonova'.

О.Ю. Антарадонова

# ТОЛК

В конкурсную комиссию по предоставлению  
грантов Президентский фонд культурных инициатив  
на развитие гражданского общества  
от главного редактора телеканала «Толк»

Кузовкиной Е.В.

## Письмо поддержки

Телеканал «Толк» ООО «СМГ» поддерживает проект по созданию детско-подросткового художественного фильма «Археологи» автономной некоммерческой организации «Киностудии «ШКиТ».

Кинообразование принципиально отличается от других форм просвещения детей и подростков, ребятам не навязывают, а формирует их мировоззрение. АНО «Киностудия «ШКиТ» создает фильмы эстетической направленности для детей и подростков.

Телеканал «Толк» готов оказать информационную поддержку в реализации значимого для нашего региона и наших детей проекта созданием сюжета в программе новостей.

Главный редактор телеканала «Толк» Кузовкина Е.В.

(+7 963-501-48-32)

[www.tolknews.ru](http://www.tolknews.ru), Барнаул, ул.Короленко, 51, тел: (3852) 205-505

