

Медицинский центр «Здоровый ребенок»

(Категория: 4 – для компаний, занимающихся деятельностью, направленной на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества)

Юр.лицо – ООО «Программа Здоровья»
Генеральный директор/автор
проекта/основатель Воейкова Анна
Анатольевна

Описание проекта



Медицинский центр «Здоровый ребенок» в Барнауле — это, в первую очередь, педиатры и узкие специалисты. Врачи принимают как в медицинском центре, так и выезжают на дом. Наш центр оказывает весь спектр медицинских услуг детям в возрасте от 0 до 18 лет

За 2023 год стены медицинского центра посетили более 1300 пациентов, было оказано более 3000 услуг, из них услуги оториноларинголога занимает 3 место по популярности среди пациентов, после педиатра и лабораторной диагностики. Приобретение ЛОР оборудования планируется частично за счет собственных средств (первоначальный внос 20%), средств гранта и рассрочки поставщика на оставшуюся сумму. Новое оборудование позволит выявить и сразу поставить диагноз: Аденоиды и их степень, Отит, гнойный отек или воспаление, Дефект в барабанной перепонке, Искривление перегородки носа, Гной в полости носа или уха, Увеличение носовых раковин, Поражение глоточной миндалины или слуховой трубы, Воспаление, спайки или рубцы, а также — инородные тела в ухе или в носу у ребенка и т.д. Врач благодаря эндоскопу своими глазами видит поверхность ЛОР-органов, слизистые оболочки и ткани, быстро может поставить диагноз, особенно когда необходимо быстрое хирургическое.

Наша миссия: ГК «Здоровый ребенок» посвящает себя заботе о материнстве и детстве, помощи в сохранении здоровья и счастья семьи! Все, кто к нам обращается, могут быть уверены в нашем участии, честности, порядочности, СОВЕСТИ! Профессионально! Надежно! С любовью!



Социальная проблема



Описание:

- Проблема состояния здоровья детского населения всегда остается актуальной. Более половины случаев ОРВИ у детей до 3-х лет сопровождаются развитием бактериальных отитов, которые, в свою очередь, могут стать причиной отогенных внутричерепных осложнений (менингиты, абсцессы мозга и т.д.) у 0,5–1% больных. Очевидно, что фундамент здоровья взрослого человека закладывается именно в детском возрасте, а профилактика заболеваний в детстве - важный фактор снижения частоты хронической патологии у взрослых
- В настоящее время детская ЛОР- патология занимает пятое место в структуре заболеваемости, а тугоухость и глухонмота являются серьезной социальной проблемой. Осложнения, возникающие после недостаточно пролеченных заболеваний ЛОР-органов, в будущем приводят к тяжелой хронической патологии и потере трудоспособности в зрелом возрасте, что также является важной социальной проблемой. Е.П.Карпова (2012г); отмечает, что в оценке качества здоровья детского населения большую роль играют показатели заболеваемости, а статистические данные вызывают тревогу: растет общая заболеваемость детей, при этом в ее структуре увеличивается доля болезней органов дыхания, они занимают лидирующие позиции (Статистический ежегодник 2017-2021 года)

Индикаторы социального воздействия

Медицинский центр «Здоровый ребенок» открыл свои двери в мае 2023 года по адресу: г. Барнаул, ул. Змеиногогорский тракт д.23. Здание центра общей площадью около 1000 кв.м., на данный момент открыто 2 этажа, 17 кабинетов, 33 специалиста.

Динамика работы филиала по посещаемости и оказанных услуг

	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Всего 2023 год
количество клиентов	194	505	751	1305
средний чек	555,21	999,92	1022,44	924,91
средний чек по клиенту	1782,96	1847,38	2238,21	2267,98
количество посещений	245	717	1156	2118
количество оказанных услуг	614	870	1511	2995



Социальный эффект



- **Результат решения социальной проблемы конкретно вашим бизнесом/проектом**

Поводом для обращения к ЛОРу должны стать:

- боль или дискомфорт в ушах;
- насморк;
- заложенность носа;
- боль в носоглотке;
- частые гаймориты или синуситы;
- шум в ушах; снижение слуха;
- нарушение обоняния; кашель и першение в горле;
- подозрение на аденоиды.

Благодаря комплексному подходу к лечению пациентов страдающих заболеваниями ЛОР-органов, в том числе с применением эндоскопических технологий, достигается высокий уровень качества оказания медицинской помощи. Своевременное обращение пациентов к ЛОР-врачу предотвращает риск развития осложнений и хронизации воспалительного процесса более, чем на 70%, улучшает качество жизни маленьких пациентов и снимает тревожность родителей за здоровье своих детей.

Продукт



Название	Краткое описание	Цена	Кол-во продаж в мес
Консультация педиатра	Специалисты этого профиля сопровождают детей с рождения до совершеннолетия. Практически каждая болезнь, которой на протяжении первых 18 лет болел ребенок, выявлена педиатрами (разумеется, после того, как родители проявили должную бдительность). Педиатры знают все, что нужно, о специфике детских заболеваний, о том, как протекают у детей те болезни, которыми подвержены все возраста, а также об особенностях роста и взросления на каждом этапе.	1300,00	272
Консультация невролога	Неврология (также более известная раньше, как невропатология) – медицинское направление, основной объект которого – периферийная и центральная нервная система	1500,00	32
Консультация оториноларинголога	Отит, бронхит, трахеит, ангина, серные пробки, воспаления дыхательных путей, ларингит, аденоида – самые распространенные и опасные ЛОР-заболевания, которые при необходимости сможет диагностировать и вылечить врач-оториноларинголог	1500,00	53
Лабораторная диагностика	Анализ биологических материалов – важный этап диагностики большинства заболеваний. Для определения диагноза кровь, мочу, кал и некоторые другие материалы проверяют по заданным параметрам в лаборатории «Здорового ребёнка». Более 2000 различных исследований.	От 650,00	132
Вакцинация	Услуги по вакцинации в медицинском центре «Здоровый ребенок» в Барнауле доступны не только детям, но и взрослым	От 1000,00	36

Целевая аудитория



Описание группы ЦА:

Краткий портрет:

Мамы и папы 32-45 лет, проживающие преимущественно в Центральном районе г.Барнаула, имеющие 1-3 детей, работающие в бюджетной сфере, сфере услуг или предприниматели, со средним уровнем дохода и выше, желающие решить проблемы со здоровьем ребенка .

Клиентами клиник являются люди разных поколений, но на первый план сегодня выходят люди X (1961-1980 г.р.), которые традиционно предпочитают звонить.

Однако большая аудитория и людей поколения Y (1981-1995), которые больше готовы писать.

Исследование показало, что преимущественно обращение в клинику поступает через телефонные звонки. Большинство, а именно 70,4% потенциальных клиентов и пациентов, выбирают именно такой тип связи.

На сегодняшний день каналы обращений в МЦ «Здоровый ребенок» выглядят так: звонки – 70,4%; чат – 12%, заявка 8,8%, WhatsApp – 5,2%, Telegram – 1,7%, ВКонтакте – 0,8%, обратный звонок – 0,5%.

Пациенты предпочитают обращаться в клиники, где представлен весь спектр медицинских услуг: от лабораторных исследований, приемов узких специалистов до сложной диагностики. Посещение большого многопрофильного медицинского центра обеспечивает удобство и экономию времени для пациента, например, можно пройти комплексный медицинский осмотр или по результатам анализов сразу получить консультацию необходимого узкого специалиста. При этом в случае педиатрии потребители выбирают клиники меньшего формата, поскольку с детьми комфортнее идти туда, где меньше людей.

Пациенты выбирают медицинское учреждение с учетом удобного для себя территориального расположения и предпочитают наблюдение в выбранной клинике (принцип преемственности).

РЫНОК



Территориальные границы рынка:	г. Барнаул, но также пациенты едут со всего Алтайского края и Республики Алтай.
Основные рыночные тенденции: рост/спад	Рост заболеваемости вирусными инфекциями наблюдается в осеннее и зимнее время, т.к. холодный воздух снижает естественную сопротивляемость инфекциям у носовых путей. Вирус в организм зачастую попадает воздушно-капельным путем. В больших коллективах ОРВИ распространяется очень быстро. Человек, который имеет слабый иммунитет, чаще заражается ОРВИ. Дети часто болевают ОРВИ в детских садах, школах, особенно в начальных классах, поскольку у них еще не полностью сформировалась иммунная защита. А близкие контакты между детьми, несоблюдение превентивных мер усиливают риск заражения
Численность потенциальных клиентов на территории, их возрастные группы	г. Барнаул по состоянию на 2023 год количество детей от 0 до 18 лет составило 118643 человека
Кол-во конкурентов	3 (частные медицинские организации)
Доля рынка в % или кол-ве клиентов, занимаемая конкурентами	60%

Конкуренты



Название	Описание деятельности	Цены конкурентов	Мои цены	Мои преимущества	Мои недостатки
Сеть клиник «Здоровое поколение»	Медицинские услуги дети/взрослые	Консультация лора 1350	Консультация лора 1500	Собственная лаборатория, горячая линия педиатров, Услуга «Помощь на дому»	15 лет на рынке, 2 филиала
КДЦ «Детское и взрослое здоровье»	Медицинские услуги дети/взрослые	Консультация лора 1490	Консультация лора 1500	Собственная лаборатория, горячая линия педиатров, Услуга «Помощь на дому»	11 лет на рынке, 3 филиала, наработанные пациенты, есть физиотерапевтическое отделение
КДЦ «Малыш»	Медицинские услуги дети/взрослые	Консультация лора 1250	Консультация лора 1500	Собственная лаборатория, горячая линия педиатров, Услуга «Помощь на дому»	20 лет на рынке, хорошее расположение

Каналы маркетинговых коммуникаций



Реклама:

- наружная реклама
- внутренняя реклама
- Интернет: SEO, SMM-ведение соц.сетей, контекст и таргет, рассылки, контент-маркетинг, реклама в пабликах, закупка рекламы у блогеров
- 2гис;
- Яндекс Бизнес

PR и паблисити:

- презентации в заведениях/на мероприятиях

Спонсорство:

- Информационное спонсорство,
- Выступление партнером мероприятий

Директ-маркетинг:

- Личные продажи,
- телефонные звонки,
- встречи,
- общение на выставках;
- рассылки в соц. сетях;
- торговые точки;
- рекламные мероприятия;

Финансовая модель

Показатель	Месяцы												Итого за
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	1 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Выручка от реализации	849 600	885 600	1 017 600	1 149 600	933 350	1 040 350	1 106 350	1 213 350	1 411 350	1 609 350	1 741 350	1 807 350	14 765 200
2. Себестоимость продукции (п. 2.1 + п. 2.2)	657 417	669 382	716 612	757 342	694 329,5	716 609,5	736 974,5	770 779,5	815 774,5	885 944,5	913 099,5	958 509,5	9 292 774
2.1. Переменные расходы (п. 2.1.1 + ... + п. 2.1.3)	21 262	22 202	24 882	27 562	19 012	21 492	22 832	25 312	29 332	33 352	36 032	37 372	320 644
2.1.1. Сырье и материалы	636 155	647 180	691 730	729 780	675 318	695 118	714 143	745 468	786 443	852 593	877 068	921 138	8 972 130
2.1.2. Топливо и энергия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3. Прочие	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	9 900	118 800
2.2. Постоянные расходы (п. 2.2.1 + ... + п. 2.2.6)	636 155	647 180	691 730	729 780	675 318	695 118	714 143	745 468	786 443	852 593	877 068	921 138	8 972 130
2.2.1. Амортизация (если начисляется)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.2. Фонд оплаты труда	516 700	525 925	563 875	595 325	551 675	566 125	581 850	616 900	647 975	695 150	726 600	757 095	7 345 195
2.2.3. Начисления на ФОТ	16 500	16 500	16 500	16 500	16 500	16 500	16 500	7 425	7 425	16 500	16 500	16 500	179 850
2.2.4. Арендная плата (если есть)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.5. Коммунальные расходы	13 575	13 575	13 575	13 575	13 575	13 575	13 575	13 575	13 575	13 575	0	13 575	149 325
2.2.6. Прочие	89 380	91 180	97 780	104 380	93 568	98 918	102 218	107 568	117 468	127 368	133 968	133 968	1 297 760
3. Налоги: (отразить все налоги, уплачиваемые предпринимателем)	60 876	63 036	70 956	78 876	65 901	72 321	76 281	82 701	94 581	106 461	114 381	118 341	1 004 712
4. Чистая прибыль (п. 1 - п. 2 - п. 3)	131 307	153 182	230 032	313 382	173 120	251 420	293 095	359 870	500 995	616 945	713 870	730 500	4 467 714

Потоки доходов

в разрезе месяца

период		апрель	
Наименование услуги	Стоимость, руб.	Объём продаж, ед.	Выручка, руб.
Прием педиатра	1 300	222	288 600
Прием узкого специалиста, рядовой сотрудник	1 500	175	262 500
Прием специалиста по УЗИ	1 500	53	79 500
Прием специалиста высшей категории, профессор, кмн и тд	1 500	25	37 500
Массаж детский	800	30	24 000
Лабораторная диагностика	750	165	123 750
Сестренское дело	350	125	43 750
Вакцинация	3 000	30	90 000
помощь на дому	2 500	80	200 000
Итого доходы			1 149 600

Перспективный план развития

2024	2025	2027
Участие в детском празднике на 1 июня «День защиты детей» совместно с Администрацией Центрального района. Предполагаемый результат - привлечение новых потенциальных клиентов более 250 человек. Размещение рекламных буклетов в сети аптек «Первая помощь». Предполагаемый результат – 1000 пациентов.	Получение лицензии на периодические и предварительные медосмотры. Запуск 3 этажа медицинского центра	Открытие филиала клиники в г. Павловск. Открытие нейрофизиологического отделения

Команда проекта



Легостаева Ольга Петровна
Оториноларинголог



Демьяненко Светлана Михайловна
Оториноларинголог



Любимов Валентин Игоревич
Педиатр



Кулеш Ольга Николаевна
Педиатр, аллерголог

Приглашаю Вас к сотрудничеству!



(3852) 571-003
8-999-332-1003




t.me/zr_barnaul



Zr_barnaul@mail.ru



[zr_barnaul](https://vk.com/zr_barnaul)