

# Электрические поделки

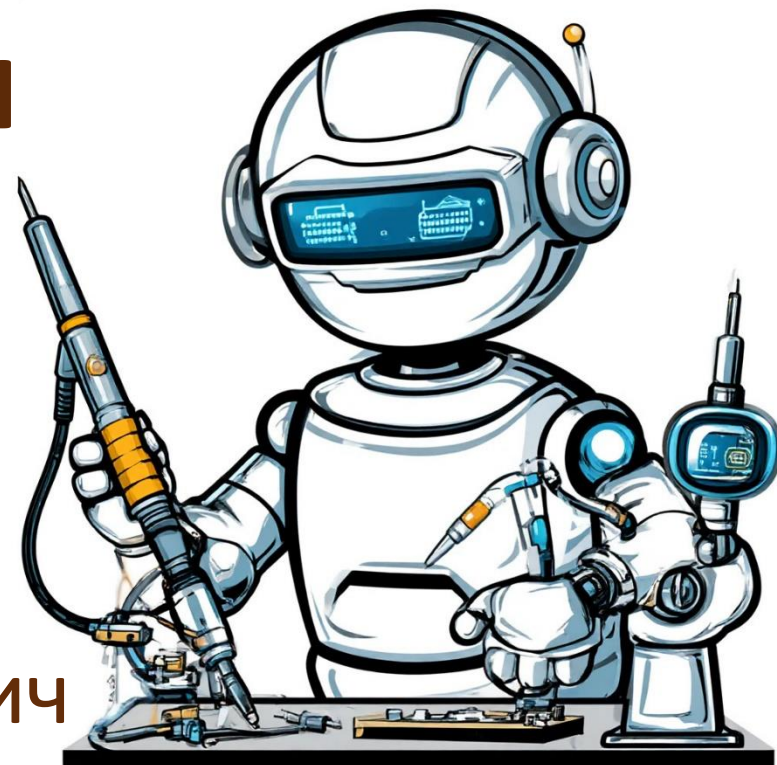
Категория: 4 – дополнительное образование

---

ИП Задоянчук

Задоянчук Константин Владимирович

основатель



# Описание проекта

---

## Мы делаем

«Киберэлектрон» — центр практического изучения электроники для детей 8–12 лет.

## Помогаем

Семьям с детьми 8-12 лет (Родители 30–45 лет, образованным, ищущим развитие через практику)

## Решать проблему:

Дети теряют мотивацию к обучению, потому что не видят связи между теорией и реальным миром — и не получают опыта создания, а только потребления.

## При помощи:

**Продукта:** 60-минутные занятия с конструктором, паяльником и макетными платами;

**Результат:** Поделки, которые дети собирают собственными руками и уносят их домой — как физический символ успеха;

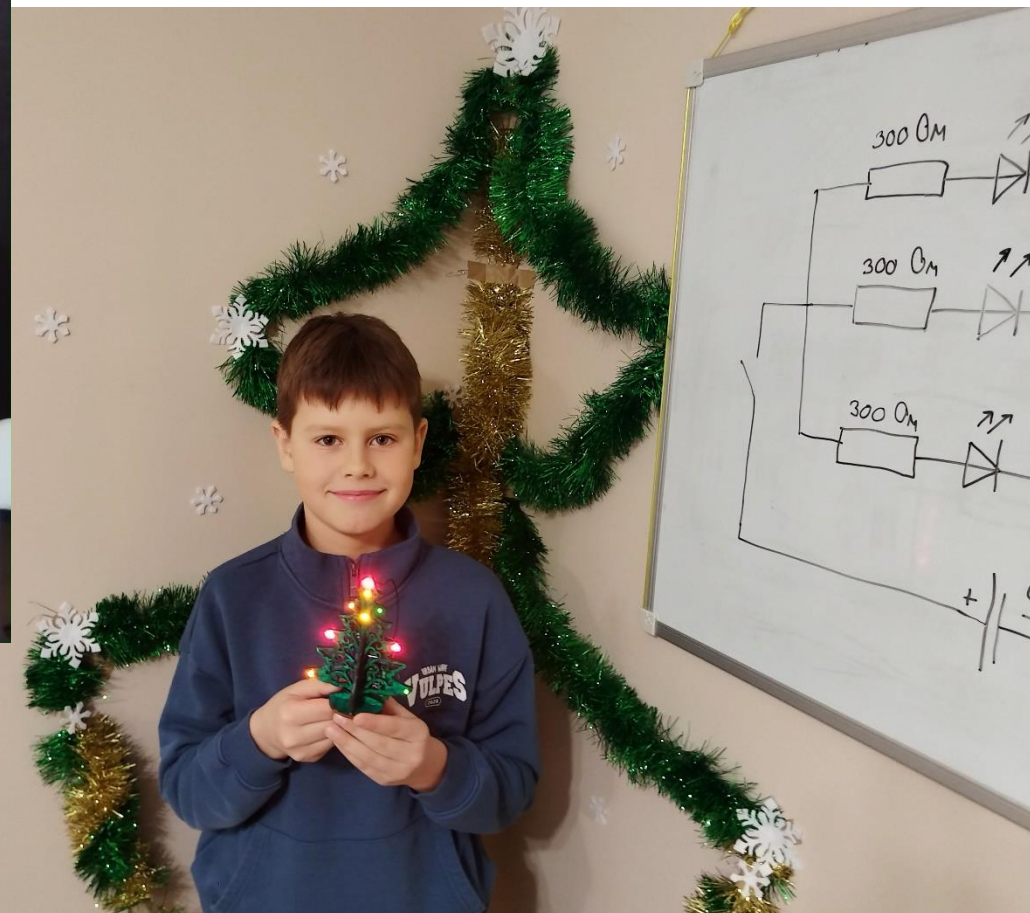
**Товара:** готовых наборов для проведения мастер-классов («Тыква», «Ракета», «Снежный шар», и др.)

**Технологии:** методика «сначала действие — потом теория», основанная на принципах трудового воспитания и конструктивистского обучения.



## **Наша миссия:**

Научить детей получать знания через  
собственный практический опыт -  
**«Я могу — потому что сделал»**



# Социальная проблема

---

**Дети 7–12 лет имеют низкий уровень творческого развития и всё чаще растут без опыта практической трудовой деятельности — что снижает их уверенность, мотивацию к обучению и готовность к будущей профессии.**

По результатам психодиагностического исследования (Иванова, Скрябина, 2023), у **50% младших школьников (1–4 классы)** выявлен **низкий уровень творческого саморазвития**: отсутствие инициативы, слабая способность к нестандартному решению задач.

Это связано с дефицитом **практической, исследовательской деятельности** в образовательной среде: дети переходят от дошкольной любознательности к школьной пассивности, если им не дают возможности *делать, ошибаться, исправлять, видеть результат*.

«Результаты изучения творческого саморазвития у младших школьников»

Иванова В.А., Скрябина Е.Д.

# Индикаторы социального воздействия

---

- **Количественные:**
  - в течении 2025 обучается 15 детей
  - в начале 2026 года обучается 20 детей
- **Качественные** На первых занятиях самый частый вопрос был: *«Я правильно сделал?»*  
А сейчас дети спрашивают: *«А что будет, если я поменяю ёмкость конденсатора или поставлю другой резистор?»*

# Социальный эффект

---

За счёт внедрения методики «сначала действие — потом теория» «Киберэлектрон» достиг следующих измеримых результатов:

У 92 % детей фиксируется позитивная эмоциональная реакция при успешном запуске поделки («Он работает!», улыбка, желание показать родителям);

81 % семей продолжают посещать занятия более 3 месяцев — что свидетельствует о выработке устойчивой мотивации к техническому творчеству;

Это означает:

Проект не просто обучает электронике — он меняет установку ребёнка с «Я не умею» на «Я могу — потому что сделал».

И это — прямой ответ на проблему, выявленную в исследованиях: низкий уровень творческого саморазвития у 50 % младших школьников (Иванова, Скрыбина, 2023).

# Продукт

Название	Краткое описание	Цена	Кол-во продаж в мес
<b>Для привлечения:</b> Товар/услуга	Мастер классы: ракета, зловещая тыква, музыкальный снеговик, снежный шар, сердце	От 900 руб	От 10
<b>Основной продукт:</b> Товар/услуга	Занятия в кружке «Киберэлектрон»	700 руб.	7
<b>Дополнительный продукт:</b> Товар/услуга	Индивидуальные занятия электроникой со взрослыми	900 руб.	8
<b>Дополнительный продукт:</b> Товар/услуга	Занятия по робототехнике WeDo 2.0	500 руб.	8
<b>Продукт партнерский:</b> Товар/услуга	Занятия в кружке «Киберэлектрон» на базе центра Next	450 руб	12

# Целевая аудитория



Описание группы ЦА:  
Анна, 36 лет  
«Мама, которая хочет, чтобы ребёнок не боялся сложного»  
Основные данные:

Возраст: 36 лет  
Город: Барнаул  
Профессия: Учитель информатики в школе № 42 / или инженер-проектировщик (IT/энергетика)  
Доход семьи: 120–180 тыс. ₽/мес  
Ребёнок: Саша, 9 лет, 3 класс  
Семья: Муж (инженер), есть бабушка — помогает с детьми

Описание группы ЦА:  
Дмитрий, 34 года  
«Папа, который хочет, чтобы сын сказал: “Пап, давай сделаем это вместе”»  
Основные данные:  
Возраст: 34 года  
Город: Барнаул  
Профессия: Инженер-механик / IT-специалист / предприниматель (своё дело)  
Доход: 150–200 тыс. ₽/мес  
Ребёнок: Артём, 10 лет, 4 класс  
Семья: Жена (бухгалтер), часто работает дома; Артём — любит конструкторы, но «не любит, когда ему объясняют»

Описание группы ЦА:  
Мария, 38 лет  
«Родитель, который платит за качество — и не жалеет, если ребёнок получает результат»  
Кто она:  
Работает в сфере образования, медицины или IT доход 100–150 тыс. ₽/мес  
Имеет одного ребёнка 9–11 лет,  
Уже пробовала 2–3 кружка (танцы, робототехника LEGO WeDo), но осталась недовольна:  
«Всё красиво, но без глубины. Он собрал робота — и больше ничего не понял».  
Ищет не развлечение, а развитие — и готова платить за это.  
Её боль:  
«Я не против платить — но хочу, чтобы деньги пошли на реальный навык, а не на оформление».  
«Хочу, чтобы ребёнок не просто собрал, а понял: почему оно работает».  
«Не хочу, чтобы он вырос, думая, что технологии — это чёрный ящик. Хочу, чтобы он знал: я могу заглянуть внутрь».

# РЫНОК

---

<b>Территориальные границы рынка:</b>	Радиус 2,5 км от Шумакова 15Б
<b>Основные рыночные тенденции: рост/спад</b>	Рост
<b>Численность потенциальных клиентов на территории, их возрастные группы</b>	1987
<b>Кол-во конкурентов</b>	15

# Конкуренты

Название	Описание деятельности	Цены конкурентов	Мои цены	Мои преимущества	Мои недостатки
ИнженерЯ	Детский центр технического творчества, программирования, робототехники и 3D моделирования	Основы робототехники и и конструирования от 480 Р Основы пайки и схемотехники от 600 Р	500 Р  700 Р	Ребенок не забирает собранную своими руками поделку домой	Отсутствие других направлений: обучение детей триД печати, работе в программах типа Тинтеркад, Блендер.
Лига роботов	школа робототехники и программирования	Основы робототехники и и конструирования от 480 Р	500 Р	Ребенок не забирает собранную своими руками поделку домой	Отсутствие конструкторов Mindstorms

# Каналы маркетинговых коммуникаций

---

## Реклама:

- наружная реклама
- внутренняя реклама
- Интернет: SMM-ведение соц.сетей, таргет, рассылки, реклама в пабликах.

## PR и паблисити:

- презентации в заведениях/на мероприятиях

## Спонсорство:

## Директ-маркетинг:

- Личные продажи,
- Продуктовые презентации
- письма, e-mail рассылки
- Рассылки по клиентской базе
- телефонные звонки,
- встречи,
- общение на выставках;
- рассылки в соц. сетях;

# Финансовая модель

Значение	Ед. изм.	Сумма, руб.	Комментарии
Единовременные расходы	руб.	92548	
Расходы в год	руб.	411989	
Доходы в год	руб.	712642	
Прибыль ДО налогообложения	руб.	300653	
Взносы ОМС+ОПС	руб.		
Налог на Доходы, НПД	руб.	28506	НПД 4%
Чистая прибыль в ГОД	руб.	272148	
Чистая прибыль в МЕСЯЦ	руб.	22679	
Рентабельность продаж	%	38	

# Потоки доходов

в разрезе месяца

Вид дохода	Цена, руб.	Количество	Итого сумма
Занятия вторник 11:00	900	4	3200
Занятия среда 15:00	2800	3	8400
Занятия четверг 11:00	900	4	3200
Занятия суббота 11:00	2800	2	5600
Занятия суббота 12:30	2800	3	8400
воскресенье Next 11-30	1800	6	10800
воскресенье Next 13-00	1800	4	7200
МК Шар Next	1300	3	3900
<b>ИТОГО В МЕСЯЦ:</b>	<b>50700</b>		

# Перспективный план развития

2026	2027	2028
<p>5-7 ключевых активностей до конца года и эффект от этих действий (в деньгах) и ИСВ (индикаторах соц воздействия).</p> <p>Мастер-классы в Фокси, популяризация кружка, цель заинтересовать детей и родителей, чтобы записались на кружок в сентябре 2026 года</p>	<p>ключевые активности на следующий год</p> <p>Нанять преподавателя по робототехнике, ардуино, триД моделированию</p>	<p>Активности, запланированные на ближайшие три года.</p> <p>Открыть филиал в Бийске на базе СКБ аренде у партнёров</p>

# Команда проекта в перспективе



**Константин Задоянчук**  
Создатель проекта



**Пивоваров Алексей**  
Филиал в Бийске

# Приглашаю Вас к сотрудничеству!

---



+7(905)988 9457



lozacool@mail.ru

